

## Wissen als Dienstleistung



**Hubert Heinelt**  
**Hans Joachim Kujath**  
**Karsten Zimmermann (Hrsg.)**  
**Wissensbasierte Dienstleister in Metropolräumen**  
2007. 198 Seiten. Kart. 22,00 Euro (D), 22,70 Euro (A),  
38,70 SFr  
ISBN 978-3-86649-007-9

Unternehmen, die anderen Unternehmen und öffentlichen Organisationen Wissen als Dienstleistung zur Verfügung stellen, gelten als zentrale Motoren technologischer und ökonomischer Innovationsprozesse. Ihr möglichst breit gefächertes Auftreten sowie ihre Vernetzung untereinander und mit ihren „Abnehmern“ gilt als Grundlage „regionaler Innovationssysteme“. Dies gilt in besonderer Weise für Metropolregionen. In ihnen bündeln sich Führungsfunktionen von Unternehmen (*Headquarter Economy*), von Verbänden und der Politik. Die *Headquarter Economy* macht die Präsenz spezialisierter wissensbezogener Dienstleister erforderlich, die in ihren Produkten auf die Führungs- und Kontrollfunktionen sowie die Innovationstätigkeit der Unternehmen und öffentlichen Organisationen ausgerichtet sind. Die Beiträge des Bandes befassen sich auf der Basis empirischer Untersuchungen mit den spezi-

fischen räumlichen Verflechtungsmustern der Wissensökonomie in den Metropolräumen Rhein-Main, Großraum München und Berlin-Brandenburg. Die Rolle wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen steht dabei im Mittelpunkt der Betrachtungen.

### Aus dem Inhalt:

**Hans Joachim Kujath**, Die Rolle der Wissensökonomie in der globalen Arbeitsteilung •  
**Petra Jähne**, Gleichzeitigkeit von regionaler Verankerung und überregionaler Verflechtung – Neue Raumbindungsmuster von Informationsdienstleistern? • **Sabine Zillmer**, Wissensintensive Unternehmensdienstleistungen und die Voraussetzungen für deren Export • **Axel Stein**, Relevanz von Verkehrs- und Kommunikationsinfrastrukturen für wissensbasierte Dienstleister •  
**Mareen Günther / Karsten Zimmermann**, Die Bedeutung räumlicher Nähe für die Standortstrategien wissensbasierter Dienstleister in der Region Rhein-Main •  
**Björn Egner**, Wirtschaftsbeziehungen in der Region Rhein-Main. Räumliche Verflechtung von Städten und Gemeinden als Unternehmensstandorte • **Susanne Bieker / Birte Frommer / Alexandra Selz**, Vergleichende Betrachtung räumlicher Verflechtungen unternehmensorientierter Informationsdienstleister in den Metropolregionen Rhein-Main, Berlin/Brandenburg und München •  
**Tim Freytag / Christian Fischer / Christoph Mager**, Nationale Verflechtungsprofile wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen in der Rhein-Main Region

### Die Herausgeber:

**Prof. Dr. Hubert Heinelt**, Institut für Politikwissenschaft, Technische Universität Darmstadt,  
**Prof. Dr. Hans Joachim Kujath**, Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung, Erkner  
**Dr. Karsten Zimmermann**, Zentrum für Interdisziplinäre Technikforschung, Technische Universität Darmstadt