

ANMELDUNG

Wir bitten um eine Anmeldung per E-Mail oder Fax bis zum **15.10.2006**.

Name (mehrere Teilnehmer möglich)

Institution/Firma

an:

Fax: 03362 / 793-111 oder
E-Mail: krupaj@irs-net.de

WEITERE INFORMATIONEN

Die Veranstaltung zum Marketing der Fachhochschule und der Studierendenwettbewerb stehen im Kontext weiterer Aktivitäten des Projekts Coronas Metropolitanas in der Region Brandenburg an der Havel. Im September 2005 und im Februar 2006 fanden bereits zwei Workshops zum Thema Kooperation zwischen FH und regionaler Wirtschaft statt. Die Ergebnisse dieser Veranstaltungen sowie der regelmäßig erscheinende Newsletter sind abrufbar unter der Adresse www.irs-net.de/coronas.

VERANSTALTER

Der Studierendenwettbewerb zum Thema Fachhochschulmarketing und die Prämierungsveranstaltung werden in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Wirtschaft und der Technologie- und Innovationsberatungsstelle (TIBS) der FH Brandenburg durch das Leibniz-Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung (IRS) in Erkner ausgerichtet. Ermöglicht wird dies durch das von der EU geförderte Projekt Coronas Metropolitanas, welches die Analyse und Unterstützung der Kooperationsbeziehungen zwischen Fachhochschule und regionaler Wirtschaft zum Ziel hat.



Prof. Dr. Hans Joachim Kujath
IRS – Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung
www.irs-net.de



Sylvia Fröhlich
TIBS der FH Brandenburg
www.fh-brandenburg.de

Prof. Dr. Jürgen Schwill
Marketing, FB Wirtschaft
der FH Brandenburg



PRÄMIERUNG DES STUDIERENDEN- WETTBEWERBS



VERANSTALTUNG AN DER
FH BRANDENBURG
17.10.2006



HINTERGRUND UND ZIELSTELLUNG

Im Sommersemester 2006 wurde unter den Studierenden der Fachhochschule Brandenburg ein Wettbewerb zum Marketing des Wissenstransfers ausgelobt. Er stand unter dem Motto: "Wer will, dass ihm andere sagen, was sie wissen, der muss ihnen sagen, was er selbst weiß. Das beste Mittel, Informationen zu erhalten, ist Informationen zu geben" (Niccolò Machiavelli). Gesucht wurden Ideen zur Aktualisierung des Marketingkonzepts, die der FH Brandenburg innovative Instrumente zum Wissenstransfer und zur Kommunikation mit den Unternehmen der Region empfehlen. Auf der Prämierungsveranstaltung am 17. Oktober werden die Ideen der Studierenden nun der Öffentlichkeit vorgestellt und die besten Wettbewerbsbeiträge ausgezeichnet. Anschließend soll gemeinsam diskutiert werden, wie Ideen der Studierenden umgesetzt werden können und wie darüber hinaus das Marketing der Fachhochschule insbesondere im Hinblick auf den Wissenstransfer in die regionale Wirtschaft verbessert werden kann.

ORT UND ZEIT

Fachhochschule Brandenburg
Magdeburger Str. 50
Rittersaal

17. Oktober 2006, 14:00 bis 16:00 Uhr

PROGRAMM

- 14:00 Begrüßung**
Sylvia Fröhlich, TIBS FH Brandenburg
Jörn Krupa, IRS Erkner
- 14:10 Zusammenfassende Bewertung**
Prof. Dr. Jürgen Schwill, FH Brandenburg
- 14:25 Prämierung der Beiträge**
Vertreter der Jury
- 14:35 Präsentation des Siegerbeitrags**
Wettbewerbsteilnehmer
- 14:50 Anregungen aus dem Wettbewerb in Eberswalde**
Jörn Krupa, IRS Erkner
- 15:00 Strategiediskussion**
- zur Umsetzung der Ideen und
 - generell zur besseren Vermarktung der Transferaktivitäten der Fachhochschule Brandenburg

Moderation:
Jörn Krupa, IRS Erkner

Ende der Diskussion gegen 16.00 Uhr. Während der Veranstaltung werden Kaffee, Tee und andere Getränke sowie Gebäck bereitstehen.

JURY

Die Jury ist mit Vertretern der FH Brandenburg, der Brandenburger IHK und des IRS besetzt:

- Sylvia Fröhlich (FHB; TIBS)
- Stefan Parsch (FHB; Öffentlichkeitsarbeit)
- Prof. Dr. Jürgen Schwill (FHB; Marketing)
- Wilfried Meier (RegionalCenter IHK)
- Suntje Schmidt (IRS Erkner)
- Jörn Krupa (IRS Erkner)

ANFAHRT

