

ANMELDUNG

Wir bitten um eine Anmeldung per E-Mail oder Fax bis zum **02.10.2006**.

Name (mehrere Teilnehmer möglich)

Institution/Firma

an:

Fax: 03362 / 793-111 oder
E-Mail: krupaj@irs-net.de

WEITERE INFORMATIONEN

Die Veranstaltung zum Marketing der Fachhochschule und der Studierendenwettbewerb stehen im Kontext weiterer Aktivitäten des Projekts Coronas Metropolitanas in der Region Eberswalde. Im September 2005 und im Februar 2006 fanden bereits zwei Workshops zum Thema Kooperation zwischen FH und regionaler Wirtschaft statt. Die Ergebnisse dieser Veranstaltungen sowie der regelmäßig erscheinende Newsletter sind abrufbar unter der Adresse www.irs-net.de/coronas.

VERANSTALTER

Der Studierendenwettbewerb zum Thema Fachhochschulmarketing und die Prämierungsveranstaltung werden in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Wirtschaft und der Technologie- und Innovationsberatungsstelle (TIB) der FH Eberswalde durch das Leibniz-Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung (IRS) in Erkner ausgerichtet. Ermöglicht wird dies durch das von der EU geförderte Projekt Coronas Metropolitanas, welches die Analyse und Unterstützung der Kooperationsbeziehungen zwischen Fachhochschule und regionaler Wirtschaft zum Ziel hat.



Prof. Dr. Hans Joachim Kujath
IRS – Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung
www.irs-net.de



Susanne Fleischmann
TIB der FH Eberswalde
www.fh-eberswalde.de

Prof. Dr. Gerd Peters
Marketing FB Wirtschaft
der FH Eberswalde



PRÄMIERUNG DES STUDIERTENDEN- WETTBEWERBS

MARKETING DES WISSENSTRANSFERS



ZWISCHEN DER FH UND
REGIONALEN UNTERNEHMEN

VERANSTALTUNG AN DER
FH EBERSWALDE
04.10.2006



HINTERGRUND UND ZIELSTELLUNG

Im Sommersemester 2006 wurde unter den Studierenden der Fachhochschule Eberswalde ein Wettbewerb zum Marketing des Wissens-transfers ausgelobt. Auf der Prämierungsveranstaltung am 4. Oktober werden die Ideen der Öffentlichkeit vorgestellt und die besten Wettbewerbsbeiträge ausgezeichnet. Anschließend soll gemeinsam diskutiert werden, wie Ideen der Studierenden umgesetzt werden können und wie darüber hinaus das Marketing der Fachhochschule insbesondere im Hinblick auf den Wissenstransfer in die regionale Wirtschaft verbessert werden kann.

WETTBEWERBSBEITRÄGE

An drei von vier Fachbereichen der FHE stieß der ausgelobte Wettbewerb auf Interesse. Studentinnen und Studenten der Fachbereiche Forstwirtschaft, Landschaftsnutzung und Naturschutz sowie Wirtschaft haben Wettbewerbsbeiträge eingereicht. Es handelt sich um Beiträge von:

- Alexander Niemann
- Tina Westland & Steffi Geisler
- Julia Dollinger
- Christian Mainka
- Rolf Simpendörfer & Danica Wetzel
- Danica Wetzel & Rolf Simpendörfer

PROGRAMM

- 16:00 Begrüßung**
Susanne Fleischmann, TIB Eberswalde
Jörn Krupa, IRS Erkner
- 16:10 Zusammenfassende Bewertung**
Prof. Dr. Gerd Peters, FH Eberswalde
- 16:30 Prämierung der Beiträge**
Vertreter der Jury
- 16:40 Vorstellung prämierter Beiträge**
Studierende
- 17:00 Strategiediskussion**
zur Umsetzung der Ideen und generell zur besseren Vermarktung der Transferaktivitäten
Moderation Jörn Krupa, IRS Erkner

Während der Veranstaltung werden Kaffee, Tee und andere Getränke sowie Gebäck bereitstellen.

ORT UND ZEIT

Fachhochschule Eberswalde
Friedrich-Ebert-Str. 28
Haus 2 (BWL-Gebäude), Raum 102

04. Oktober 2006, 16:00 bis 18:00 Uhr

JURY

Die Jury ist mit Vertretern der FH Eberswalde, der regionalen Wirtschaft und des IRS besetzt:

- Susanne Fleischmann (FHE; TIB)
- Juliane Wittig (FHE; Öffentlichkeitsarbeit)
- Prof. Dr. Gerd Peters (FHE; Marketing)
- Bernd Barig (WITO Barnim)
- Heiner Fellmer (IHK Eberswalde)
- Suntje Schmidt (IRS Erkner)
- Jörn Krupa (IRS Erkner)

ANFAHRT

